|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **جامعة فيلادلفيا** |  | **تاريخ الاعتماد:**  |
| **كلية: الآداب والفنون** | **الإصدار: الثاني** |
| **قسم: التصميم الجرافيكي** | **3 ساعات معتمدة** |
| **العام الدراسي: 2021\2022** | **خطة المادة الدراسية** | **مرحلة: البكالوريوس** |

**معلومات المادة**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **رقم المادة** | **اسم المادة** | **المتطلب السابق** |
| **0180341** | **تصميم جرافيك 3** | **تصميم جرافيك 2** |
| **نوع المادة** | **وقت المحاضرة** | **رقم القاعة** |
|  **متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص إجباري اختياري** | 8:15-11:15 نر | 7115 |

**معلومات عضو هيئة التدريس**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** | **رقم المكتب** | **رقم الهاتف** | **الساعات المكتبية** | **البريد الإلكتروني** |
| د. فيصل العمري | 7322 | 2448 | 9-11 حث2-3 نر | **fomari@philadelphia.edu.jo** |

**نمط التعلم المستخدم في تدريس المادة**

|  |
| --- |
| **نمط التعلم المستخدم** |
|  **تعلم وجاهي تعلم الكتروني تعلم مدمج**  |
| **نموذج التعلم المستخدم** |
| **النسبة المئوية** | **متزامن** | **غير متزامن** | **وجاهي** |
|  |  | **100%** |

**وصف المادة**

|  |  |
| --- | --- |
| **وصف المادة**  |  تتناول هذه المادة دراسة التصميم ثلاثي الأبعاد والأسس المعتمدة في الحملات الاعلانية التجارية وغيرها وكذلك تصميم النماذج التطبيقية للتعبئة والتغليف للسلع والمنتجات من خلال التقنيات التقليدية والحاسوبية. |

**مخرجات تعلم المادة**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الرقم** | **مخرجات تعلم المادة** | **رمز مخرج تعلم المرتبط للبرنامج** |
| **المعرفة** |
| **K1** | معرفة السمات الخاصة للتصميم الثلاثي الأبعاد (التغليف) من بين اشكال التصميم المختلفة لتطبيقه بنجاح محققاً من الجانب النفعي والجمالي . | Kp2 |
| **K2** | معرفة انتاج التصميم ثلاثي الأبعاد بواسطة الحاسوب. | Kp4 |
| **المهارات** |
| **S1** | اتقان تصميم التغليق والأخذ بعين الاعتبار لمكونات اي تصميم من العلامة التجارية والمفردات الجرافيكية و خلفية المنتج .واختيار الخامة المناسبة لتصميم التغليف ومعرفة مواصفاتها . | Sp1 |
| **الاتجاهات** |
| **A1** | الاطلاع على أفضل المواقع والمصادر في مجال التصميم الثلاثي الأبعاد (التغليف) وكذلك المصممين المحترفين محلياً واقليمياً وعالمياً ووكالات التصميم. | Ap2 |

**مصادر التعلم**

|  |  |
| --- | --- |
| **الكتاب المقرر** |  |
| **الكتب والمراجع الداعمة** | 1. **Eat me: delicious, desirable, successful food packaging design, Ben Hargreaves, Mies, Switzerland: Rotovision, 2004.**
2. **Successful food packaging design, Ben Hargreaves, Mies, Switzerland: Rotovision, 2006.**
3. **Packaging makeovers : graphic redesign for market change , Stacey King-Gordon, Gloucester, Mass.: Rockport Publishers, 2005.**
4. **Color management for packaging : a comprehensive guide for graphic designers , John T. Drew & Sarah A. Meyer, Mies, Switzerland: What is packaging design?, Giles Calver, Mies, Switzerland: RotoVision SA, 2007.**
 |
| **المواقع الإلكترونية الداعمة** | * [**http://www.packagedesignmag.com**](http://www.packagedesignmag.com)**.**
* **http://www.smashingmagazine.com.**
* **http://dzineblog.com/2008/04/packaging-design-inspiration.html.**
* **http://www.thecoolhunter.net/design/The-Power-of-The-Box---Powerful- Packaging-Design.**
 |
| **البيئة المادية للتدريس** |  **قاعة دراسية مختبر منصة تعليمية افتراضية أخرى**  |

**الجدول الزمني للقاء الطلبة والمواضيع المقررة**

**\***تشمل أساليب التعلم: محاضرة، تعلم معكوس، تعلم من خلال المشاريع، تعلم من خلال حل المشكلات، تعلم تشاركي... الخ.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **الأسبوع** | **الموضوع** | **أسلوب التعلم\*** | **المهام** | **المرجع** |
| **1** | توزيع الخطة الدراسية للمادة، وشرح رؤية ورسالة الكلية | محاضرة | محاضرة | مخطط المادةدليل الطالب |
| **2** | التعريف بالأشكال الهندسية ثلاثية الابعاد مع الرسم الحر بالقلم الرصاص لمجموعة من المجسمات ( مكعب، اسطوانة، متوازي مستطيلات.. تطبيقات وتمارين على رسم المجسمات المنتظمة. | محاضرة | تطبيق عملي | شرح المحاضرة |
| **3** | شرح المنظور الحر من خلال خط الافق وخط مستوى النظر مع شرح المنظور الخارجي (الموازي ,المائل) ونقاط زواله(التوضيح بالرسم) استمرار تدريبات الرسم الحر للمجسمات . | محاضرة | تطبيق عملي | شرح المحاضرة |
| **4** | دراسة مراحل عملية التصميم للعبوات والاغلفة بدء بالفكرة وصولا للتاطبيق بالحاسب الالي .شرح تصميم عبوات بتوظيف الحاسب الالي وبرنامج (Adobe Illustrator) مع التطبيق العلمي على عبوات متماثلة اعداد مخططات العبوات بواسطة برامج الكمبيوتر. | محاضرة | تطبيق عملي | Eat me: delicious, desirable, successful food packaging design, Ben Hargreaves, Mies, Switzerland: Rotovision, 2004. |
| **5** | شرح وتوضيح مفردات تصميم التغليفالعلامة التجارية( Brand) , الجرافيك (Graphic), خلفية المنتج (back of pack)وتوضيح اشكال وانواع العلامات التجارية وما يتناسب مع كل نوع | محاضرة | تطبيق عملي | Successful food packaging design, Ben Hargreaves, Mies, Switzerland: Rotovision, 2006. |
| **6** | تجهيز تصميم عبوة التغليف بشكل متكامل وتحويله من ثنائي الى ثلاثي الأبعاد مع اسلوب العرض المناسب . | محاضرة تشاركية | تطبيق عملي | [**http://www.packagedesignmag.com**](http://www.packagedesignmag.com)**.** |
| **7** | دراسة حالة مختارة وتحليلها لتصميم عبوة غذائية ومن ثم تطويرها وانجازها ضمن مرحلتي ثنائي وثلاثي الأبعاد . | محاضرة تشاركية | تحليل محتوى | **http://www.thecoolhunter.net/design/The-Power-of-The-Box---Powerful- Packaging-Design.** |
| **8** | امتحان منتصف الفصل |  |  |  |
| **9** | تصميم العبوات المعدنيةالمشروبات الغازية , العصائر , مشروب الطاقة | محاضرة  | تطبيق عملي متكامل | 1. **Packaging makeovers : graphic redesign for market change , Stacey King-Gordon, Gloucester, Mass.: Rockport Publishers, 2005.**
 |
| **10** | تصميم العبوات الزجاجيةالمشروبات الغازية , العصائر , المواد الغذائية الأخرى : كاتشاب , مايونيز . انواع الصوص المختلفة .. | محاضرة تشاركية | تطبيق عملي متكامل | **Color management for packaging : a comprehensive guide for graphic designers , John T. Drew & Sarah A. Meyer, Mies, Switzerland: What is packaging design?, Giles Calver, Mies, Switzerland: RotoVision SA, 2007.** |
| **11** | تصميم العبوات المتعددة( multi package) | محاضرة تشاركية | تحليل محتوى | Eat me: delicious, desirable, successful food packaging design, Ben Hargreaves, Mies, Switzerland: Rotovision, 2004. |
| **12** | تصميم العبوات غير المنتظمة أو الاعتيادية( Extra Ordinary package) | محاضرة  | تطبيق عملي متكامل | * **http://dzineblog.com/2008/04/packaging-design-inspiration.html.**
 |
| **13** | شرح معايير تصميم عبوات التغليف التي تعتمد على الرولات مثل أكياس الشيبس والمعكرونه , وغيرها | محاضرة تشاركية | تحليل محتوى | Eat me: delicious, desirable, successful food packaging design, Ben Hargreaves, Mies, Switzerland: Rotovision, 2004 |
| **14** | شرح معايير تصميم عبوات التغليف التي تعتمد على العبوات اللدائنية كالألبان والأجبان والآيسكريم وتقنيات تنفيذها( IN mold Labeling ) | محاضرة تشاركية | تطبيق عملي متكامل | Successful food packaging design, Ben Hargreaves, Mies, Switzerland: Rotovision, 2006. |
| **15** | شرح معايير تصميم الاعلان على وسائل النقل مع عرض نماذج للتحليل والتوصيف (مع التطبيق العملي ) تصميم للعلامات التجارية المختلفة. | محاضرة تشاركية | عرض تقديمي | Eat me: delicious, desirable, successful food packaging design, Ben Hargreaves, Mies, Switzerland: Rotovision, 2004 |
| **16** | الامتحان النهائي |  |  |  |

**مساهمة المادة في تطوير مهارات الطالب**

|  |
| --- |
| استخدام التكنولوجيا40% |
| **تعلم برامج تصميم الجرافيك واتقانها وانتاج مفردات تصميمية مختلفة****الاطلاع على المواقع الالكترونية المختلفة والقنوات التلفزيونية ومتابعة تصميم التغليف وانواعه وتقنياته وطرق العرض والاعلانات الخاصة بالمنتجات** |
| مهارات الاتصال والتواصل20% |
| **اجراء البحوث والتقارير الخاصة بتصميم التغليف وتقنياته****زيارة وكالات التصميم و دور الطباعة المتخصصة في مجال التغليف .** |
| التطبيق العملي في المادة40% |
| **اتقان البرامج وانتاج مفردات تصميم التغليف المختلفة وتجهيزها للعمل الطباعي .** |

أ**ساليب تقييم الطلبة وتوزيع العلامات**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| أ**سلوب التقييم** | **العلامة** | **توقيت التقييم** **(الأسبوع الدراسي)** | **مخرجات تعلم المادة المرتبطة بالتقييم** |
| **امتحان منتصف الفصل** | **30 %** | الثامن | Kp4, Sp2 |
| **أعمال فصلية\*** | **30 %** | مستمر | Kp2,Sp2, Ap2 |
| **الامتحان النهائي** | **40 %** | السادس عشر | Kp2, Kp4,Sp2, Ap2 |
| **المجموع** | **100%** |  |  |

 \*تشمل: واجبات قصيرة، عرض تقديمي، امتحان قصير، مشروع..... الخ.

**مواءمة مخرجات تعلم المادة مع أساليب التعلم والتقييم**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **مخرجات تعلم المادة** | **أسلوب التعلم\*** | **أسلوب التقييم\*\*** |
|  **المعرفة** |
| **Kp1** | معرفة السمات الخاصة للتصميم الثلاثي الأبعاد (التغليف) من بين اشكال التصميم المختلفة لتطبيقه بنجاح محققاً من الجانب النفعي والجمالي . | محاضرة | تمرين تطبيقي |
| **Kp2** | معرفة انتاج التصميم ثلاثي الأبعاد بواسطة الحاسوب. | محاضرة | تمرين تطبيقي |
|  **المهارات** |
| **Sp1** | اتقان تصميم التغليق والأخذ بعين الاعتبار لمكونات اي تصميم من العلامة التجارية والمفردات الجرافيكية و خلفية المنتج .واختيار الخامة المناسبة لتصميم التغليف ومعرفة مواصفاتها . | محلضرة تشاركية | مهمة تطبيقية |
|  **الكفايات** |
| **Ap1** | الاطلاع على أفضل المواقع والمصادر في مجال التصميم الثلاثي الأبعاد (التغليف) وكذلك المصممين المحترفين محلياً واقليمياً وعالمياً ووكالات التصميم. | تعلم معكوس | مهمة بحثية |

**\*** تشمل أساليب التعلم: محاضرة، تعلم معكوس، تعلم من خلال المشاريع، تعلم من خلال حل المشكلات، تعلم تشاركي... الخ.

\*\*تشمل أساليب التقييم: امتحان، مشروع فردي/ جماعي، واجبات منزلية، عرض تقديمي، المشاركة والمناقشة، امتحان قصير... الخ.

**سياسات المادة**

|  |  |
| --- | --- |
| **السياسة** | **متطلبات السياسة** |
| **النجاح في المادة** | الحد الأدنى للنجاح في المادة هو (50%) والحد الأدنى للعلامة النهائية هو (35%). |
| **الغياب عن الامتحانات** | * كل من يتغيب عن امتحان فصلي معلن عنه بدون عذر مريض أو عذر قهري يقبل به عميد الكلية التي تطرح المادة، توضع له علامة صفر في ذلك الامتحان وتحسب في علامته النهائية.
* كل من يتغيب عن امتحان فصلي معلن عنه بعذر مريض أو قهري يقبل به عميد الكلية التي تطرح المادة، عليه أن يقدم ما يثبت عذره خلال أسبوع من تاريخ زوال العذر، وفي هذه الحالة على مدرس المادة أن يعقد امتحاناً تعويضياً للطالب.
* كل من تغيب عن امتحان نهائي بعذر مريض أو عذر قهري يقبل به عميد الكلية التي تطرح المادة عليه أن يقدم ما يثبت عذره خلال ثلاثة أيام من تاريخ عقد ذلك الامتحان.
 |
| **الدوام (المواظبة)**  | لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من (15%) من مجموع الساعات المقررة للمادة، أي ما يعادل ست محاضرات أيام (ن ر)، وست محاضرات أيام (ح ث) أيضاً. وإذا غاب الطالب أكثر من (15%) من مجموع الساعات المقررة للمادة دون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية، يحرم من التقدم للامتحان النهائي وتعتبر نتيجته في تلك المادة(صفراً)، أما إذا كان الغياب بسبب المرض او لعذر قهري يقبله عميد الكلية التي تطرح المادة ، يعتبر منسحباً من تلك المادة وتطبق علية أحكام الانسحاب.  |
| **النزاهة الأكاديمية** | تولي جامعة فيلادلفيا موضوع النزاهة الأكاديمية اهتمامًا خاصًا، ويتم تطبيق العقوبات المنصوص عليها في تعليمات الجامعة بمن يثبت عليه القيام بعمل ينتهك النزاهة الأكاديمية مثل: الغش، الانتحال (السرقة الأكاديمية)، التواطؤ، حقوق الملكية الفكرية. |

**مخرجات تعلم البرنامج التي يتم تقييمها في المادة**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **مخرجات تعلم البرنامج** | **اسم المادة التي تقيم المخرج** | **أسلوب التقييم** | **مستوى الأداء المستهدف** |
| **Kp1** | معرفة برمجيات الحاسوب المختصة بتصميم الجرافيك وهما برنامجي Illustrator- Photoshop  Adobe   مع التركيز على تقنيات الادوات والاوامر . | *تصميم* جرافيك (3) | تمرين تطبيقي | 90% من الطلاب يحصلون على علامة 4 أو أعلى. |
| **Kp2** | إجراء تمارين ثنائية وثلاثية الأبعاد تمثل التقنيات المختلفة في البرنامجين. مع اجراء عمليات التصميم المختلفة  | *تصميم* جرافيك (3) | تمرين تطبيقي | 90% من الطلاب يحصلون على علامة 4 أو أعلى. |
| **Sp1** | اتقان عملية التصميم من خلال الحاسب الآلي  | *تصميم* جرافيك (3) | تمرين تطبيقي شامل | 80% من الطلاب يحصلون على علامة 4 أو أعلى. |
| **Ap1** | القدرة على البحث والوصول إلى المعلومات للتصميم من اشكال وعناصر بعدية ومعلومات تفيد في انجاح التصميم.اتقان برامج تصميم الجرافيك المختلفة بما يتناسب مع متطلبات التصميم وتنفيذها بشكل نهائي . | *تصميم* جرافيك (3) | مهمة بحثية | 80% من الطلاب يحصلون على علامة 4 أو أعلى. |

**وصف متطلبات تقييم مخرجات تعلم البرنامج في المادة**

|  |  |
| --- | --- |
| **رقم المخرج** | **الوصف التفصيلي لمتطلب تقييم المخرج** |
| **Kp1** | تقييم تمرين من 5 علامات من علامة المشاركة |
| **Kp2** | تقييم تطبيق من 5 علامات من علامة اامتحان منتصف الفصل |
| **Sp1** | تقييم تطبيق من 5 علامات من علامة المشاركة |
| **Ap1** | تقييم بحث من 5 علامات من علامة الامتحان النهائي |

**سلم تقييم أداء متطلب تقييم مخرجات تعلم البرنامج في المادة**

|  |
| --- |
| قيد التصميم، سيتم تزويد الطالب به قبل المهمة بوقت كاف. |